



Geografisk InformationsSamverkan  
inom Stockholms län

## Verksamhetsplan för 2020

GISS är en förening för alla de i Stockholms län som har ett intresse i GIS. Idag är 64 organisationer medlemmar i föreningen. Medlemmarna spänner över allt från kommuner och landsting till leverantörer och konsulter inom GIS-branschen. Blandningen av medlemmar är en del av föreningens unikum och styrka.

### Verksamhetsidé

---

GISS ska vara en attraktiv mötesplats i Stockholmsregionen för aktörer inom geografisk information och geografisk IT (GIT).

GISS har en ambition att vara en arena som uppmuntrar kommunikation, erfarenhetsutbyte och ökad kunskap inom området.

GISS är en oberoende förening för alla organisationer som har ett aktivt intresse av området och som verkar i Stockholmsregionen.

Medlemmarnas intressen ska främjas genom att;

- verka för att vidga användandet av GIS
- verka för samarbete inom GIT-området
- förmedla kunskap och erfarenheter mellan medlemmarna om användningen av GIS

Deltagande i GISS ger;

- möjlighet till personliga möten
- ett brett nätverk med samlad regional expertis inom geografisk information och geografisk IT
- kompetenshöjning och erfarenhetsöverföring genom till exempel seminarier, studiebesök och studieresor



## Mål och aktiviteter 2020

---

GISS strävar efter att aktiviteter som anordnas ska vara relevanta och aktuella för medlemmarna. Under 2020 ska särskilt fokus läggas på GIS och klimat.

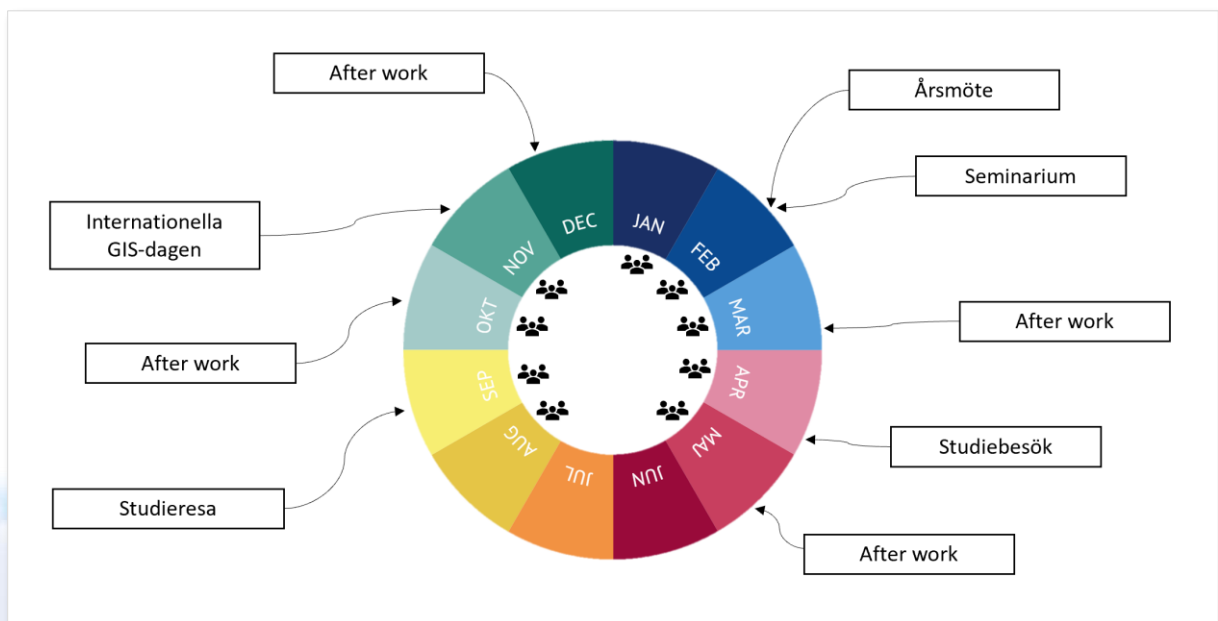
Med verksamhetsidé och medlemmarnas intresse i åtanke ska GISS:

- Genomföra minst fyra after work eller seminarium (minst en av varje)
- Genomföra en studieresa
- Genomföra ett studiebesök/mindre studieresa
- Genomföra en aktivitet på Internationella GIS-dagen med presentation av utredning
- Beställa en utredning inom GIS/geodata-området

Dessutom ska GISS:

- Vara aktiv på LinkedIn med information om föreningen och aktuella aktiviteter
- Ge möjlighet för deltagarna att söka stipendium för deltagande på konferens
- Aktivt marknadsföra after work mot studenter

Föreningen ska finnas representerad på LinkedIn ([www.linkedin.com/company/gisstokholm](http://www.linkedin.com/company/gisstokholm)) och hemsida ([www.giss.se](http://www.giss.se)) och bjuda in medlemmarna till aktiviteter via mail.



*\*Planeringen är preliminär och kan komma att ändras. Det är alltid utskickade inbjudningar som gäller.*