

Sök rätt!

Vägledning för dig som skall söka stöd för digitaliseringsprojekt



Geografisk InformationsSamverkan
inom Stockholms län

Innehåll

Varför skall vi bry oss om digitalisering?.....	3
Varför satsar inte alla fullt ut på digitalisering?.....	3
Vägledning.....	3
Aktörer och utlysningar	4
1. InfraSweden2030.....	4
Vem får söka?	4
Tips från InfraSweden2030	5
2. Internet of Things.....	5
Vem får söka?	5
Tips från Internet of Things.....	5
3. Smart Built Environment	6
Vem får söka?	6
Tips från Smart Built Environment	6
4. Viable Cities	7
Vem får söka?	7
Tips från Viable Cities	7
Att skriva ansökan	8
1. Börja tidigt	8
2. Studera utlysningen och lägg tid på förarbetet.	9
3. Den röda tråden!.....	10
Nästa steg?.....	12

Varför skall vi bry oss om digitalisering?

På senare tid har ordet *digitalisering* använts i en mängd olika sammanhang. För vissa är ordet synonymt med internet eller sociala medier, för andra innebär ordet innovation, nya lösningar och nya möjligheter. Digitaliseringen är nämligen en av nutidens största drivkrafter till förbättringsarbete, där geodata är en viktig pusselbit. Regeringen, statliga myndigheter, kommuner och privata aktörer har ett gemensamt intresse av att utveckla sina verksamheter i samma riktning, detta då man insett att en digital satsning bland annat kan resultera i snabbare processer, ökad kvalitet eller förbättrad kundservice. I digitaliseringsstrategin, framtagen av Regeringskansliet, skriver man att Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter – men trots att regeringen anger riktningen är det upp till oss, genom innovation och nya tankesätt, att se till att målen uppnås.

Varför satsar inte alla fullt ut på digitalisering?

Digitalisering är generellt sett dyrt och tyvärr har inte alla verksamheter och organisationer samma möjlighet när det kommer till finansiering av diverse digitaliseringsprojekt. Det har även visat sig vara svårt eller rentav krångligt att få monetärt stöd om verksamheten själv saknar tillräckliga medel. Då nyttoeffekterna av digitaliseringsprojekt är många så skall det självklart vara enkelt att ansöka om medel för att genomföra diverse digitaliseringsprojekt, det ska med andra ord aldrig vara svårt att få hjälp!

Detta dokument

Detta dokument syftar till att underlätta för GISS medlemmar med att finansiera sina digitaliseringsprojekt genom att presentera tips och råd gällande både hur man bör gå tillväga för att skriva en ansökan samt vilket stöd man kan få. Inledningsvis kommer ett antal aktörer presenteras som erbjuder utlysningar med koppling till digitalisering och geodata. Notera att de aktörer som presenteras är ett urval av de många aktörer som erbjuder utlysningar, eventuellt kan det finnas ytterligare aktörer som passar ert projekt bättre. Därefter kommer ett antal tips att presenteras som skall underlätta för ert ansökningskrivande.

Aktörer och utlysningar

Utlysningsdjungeln

För att maximera chansen att få en ansökan beviljad krävs det att man först identifierar en lämplig utlysning. Oavsett hur bra en idé eller ett projekt är så kommer er ansökan, med största sannolikhet, inte att beviljas om ert fokusområde, och utlysningens fokusområde, inte stämmer överens. Att hitta en lämplig utlysning är således en tidskrävande process samtidigt som det är avgörande för att ert projekt skall beviljas. Om ni är osäkra huruvida ert projekt går hand i hand med utlysningens mål eller vision bör ni alltid upprätta en dialog med berörd aktör. Vanligtvis är de villiga att vägleda er och ert projekt i rätt riktning.

Att hitta rätt i utlysningsdjungeln är dock en utmaning. Vinnova, Formas och Energimyndigheten har därför initierat ett samarbete för att tillsammans samordna och driva 17 strategiska innovationsprogram. Målet med innovationsprogrammen är att skapa förutsättningar för hållbara lösningar på många av de globala samhällsutmaningar som vi står inför. Av dessa 17 ligger Smart Built Environment, Viable Cities, InfraSweden2030 och Internet of Things Sverige närmast vårt område. Nedan följer en kortare presentation av de olika programmen, samt vilka tips som programmen själva ger för att maximera chansen att få en ansökan beviljad.

1. InfraSweden2030

Det är inte bara städer som behöver utvecklas hållbart. Vår transportinfrastruktur, som är grundläggande för att samhället skall fungera, behöver också utvecklas hållbart genom bland annat innovation och nya lösningar. Likt andra delar av samhället påverkas transportinfrastrukturen av globala trender som digitalisering, urbanisering och utökad hållbarhetstänk. Programmet *InfraSweden2030* syftar därför till att, genom att stötta innovation i transportinfrastruktursektorn, bidra till utvecklingen av den svenska transportinfrastrukturen för att möta de ekonomiska och sociala utmaningar som vi står inför.

Vem får söka?

Generellt sett har alla aktörer inom samhällsbyggnadssektorn möjlighet att söka finansiering via InfraSweden2030, så länge de syftar till att utveckla och arbeta fram innovativa lösningar med koppling till ett av programmets fokusområden.

Tips från InfraSweden2030

Läs igenom utlysningstexten noga och säkerställ att er ansökan uppfyller samtliga av utlysningens formella krav och kriterier. Om ni missar ett av de formella kraven riskerar er ansökan att avslås innan bedömning.

Försök även att på bästa sätt matcha er vision, projekt eller innovation med något av programmets fokusområden. Då programkontoret erbjuder stöd och rådgivning bör ni inte tveka att höra av er vid generella frågor eller funderingar, om ni önskar hjälp med skrivandet eller endast någon att bolla en tanke eller idé med.

2. Internet of Things Sverige

Innovationsprogrammet *Internet of Things Sverige* syftar till att göra svensk industri, och den svenska offentliga sektorn, bäst i värden på att använda sig av sakernas internet. Sakernas internet, eller IoT, är ett samlingsbegrepp för den elektronik som genom uppkoppling kan prata med varandra och på så sätt ge oss människor viktig information eller data. Genom att koppla samman den digitala och fysiska världen vill programmet skapa en hållbar välfärd för framtiden. Målet skall nås genom utökade samarbeten och nätverk mellan forskare, företag och den offentliga sektorn, men också genom ökad innovationsförmåga och effektivisering – där människors behov står i centrum.

Vem får söka?

Varierar beroende utlysningens fokus, men framförallt offentlig sektor i samklang med näringsliv eller forskningsinstitut. Programmets senaste utlysning riktade sig till exempel mot de offentliga aktörer som genom innovation önskar att bidra till ökad livskvalité och samhällsnytta för Sveriges alla människor.

Tips från Internet of Things

Generellt så handlar det om att läsa utlysningstexten noga för att försöka förstå vad finansären vill åstadkomma, och sedan försöka tydligt få fram nyttan med projektet.

Olika utlysningar hos olika finansärer har olika mål och målgrupper, men även förväntad beviljandegrad. Bedömning av ansökningar görs i konkurrens med övriga sökande, vilket betyder att ett fantastiskt projekt ibland inte kan bli beviljat eftersom det fanns flera ansökningar som var ännu bättre. Att få en ansökan avslagen behöver därför inte betyda att projektet eller ansökan var dålig. Med andra ord, sök och sök igen!

3. Smart Built Environment

Programmet strävar efter att vara en drivande kraft i att skapa nya möjligheter för en mer digitaliserad samhällsbyggnad – där just digitaliseringen i sig används som en motor för att driva på förändringen. Smart Built Environment jobbar med allt som de tycker kan bli mer effektivt – med mycket fokus på samhällsbyggandes processer. Målet med programmet är bland annat att förkorta både planerings- och byggtiderna samt att minska samhällsbyggnadssektorns miljöpåverkan. Programmet administreras och samordnas av Formas – således skall all finansiering sökas via dem.

Vem får söka?

Programmets senaste utlysning, med fokus på digitalisering och industrialisering för ett hållbart samhällsbyggande, riktade sig till företag, offentlig verksamhet, universitet, högskolor samt forskningsinstitut. Ett krav är dock att varje projekt skall innehålla två projektparter, med andra ord behöver ni alltså involvera en annan aktör från till exempel en forskningsorganisation, kommunal verksamhet eller näringslivet.

Tips från Smart Built Environment

Om man har en tanke att lämna in en ansökan till en av Smart Built Environments utlysningar ska man, så snart som möjligt, gå in och anmäla sin organisation i Formas system. Samtliga organisationer som ansöker om finansiering måste nämligen ha ett organisationskonto i ansökningssystemet Prisma. Ibland kan det ta någon vecka att få sin organisation godkänd, vänta således inte med att anmäla din organisation – gör det först!

När ni har anmält er organisation i Prisma är det otroligt viktigt att läsa hela utlysningstexten, inklusive de formaliakrav som Formas tar fram. Möjligheten finns alltid att ta kontakt med programmet för att få råd och riktning i sitt arbete, men säkerställ först att ni kollar att ni uppfyller samtliga kriterier och svarat på alla frågor.

4. Viable Cities

Ett strategiskt innovationsprogram som ska skapa hållbara lösningar på globala samhällsutmaningar - så beskriver Vinnova själva programmet Viable Cities. Då majoriteten av världens befolkning idag bor i städer så är smarta lösningar, för att bygga mer hållbara städer, en särskilt viktig pusselbit för att möta bland annat de energi- och klimatutmaningar som vi står inför. Med detta som bakgrund ligger mycket av programmets fokus på bland annat hållbar tillväxtpotential samt nya smarta lösningar inom stadsutveckling som möjliggör för utveckling inom både energi- och klimatområdet. Viable Cities administreras av Energimyndigheten.

Vem får söka?

Programmets senaste utlysning riktade sig till aktörer som kunde tänkas stödja kommuner, och således inte till kommunerna själva. De som kunde söka var företag, organisationer samt forskningsorganisationer.

Tips från Viable Cities

Vad gäller utlysningar från Viable Cities så är det några faktorer som är viktiga. Bland annat skall projekten stödja programmets mission om att skapa klimatneutrala städer 2030 med ett gott liv för alla inom planetens gränser. Programmet anser nämligen att digitalisering och medborgarengagemang är viktiga ingredienser för att kunna påskynda omställningen. Inför varje utlysning tas särskilda bedömningskriterier fram – säkerställ att du gått igenom dem noga innan du skickar in din ansökan!

Att skriva ansökan

I detta kapitel kommer ett antal tips presenteras som skall underlätta för ert ansökningskrivande. Det är en sammanställning av råd från olika aktörer som erbjuder utlysningar varvat med instruktioner från tidigare utlysningar som är användbara oavsett utlysningens fokus.

1. Börja tidigt

Även om det verkar självklart menar nästan alla uppdragsgivare att det viktigaste är att börja i tid. Att skriva en bra ansökan är inget man gör på en eftermiddag, istället är det något som succesivt växer fram och omarbetas ett flertal gånger. Eftersom det vanligtvis endast erbjuds ett antal utlysningar per år kan en missad deadline innebära att ert digitaliseringsprojekt skjuts fram och fördröjs – se därför till att påbörja er ansökan så tidigt som möjligt.

Identifiera eventuell ansökningsportal

Utgångspunkten bör alltid vara att påbörja er ansökan så fort en lämplig utlysning identifierats. När en lämplig utlysning identifierats, alltså en utlysning där uppdragsgivarens mål och vision stämmer överens med de egna projektmålen, är det rådligt att se över ansökningsprocessen. Beroende på vem som är bidrags- eller uppdragsgivare kan både ansökningsperioden och ansökningsprocessen variera. I vissa fall behöver ansökan ske via en ansökningsportal, om så är fallet är det viktigt att i ett tidigt skede säkerställa att er organisation är anmäld och har tillgång till eventuell ansökningsportal. Detta så att ni får tillgång till behövligt material men även för att säkerställa att er ansökan kan lämnas in i tid.

2. Studera utlysningen och lägg tid på förarbetet

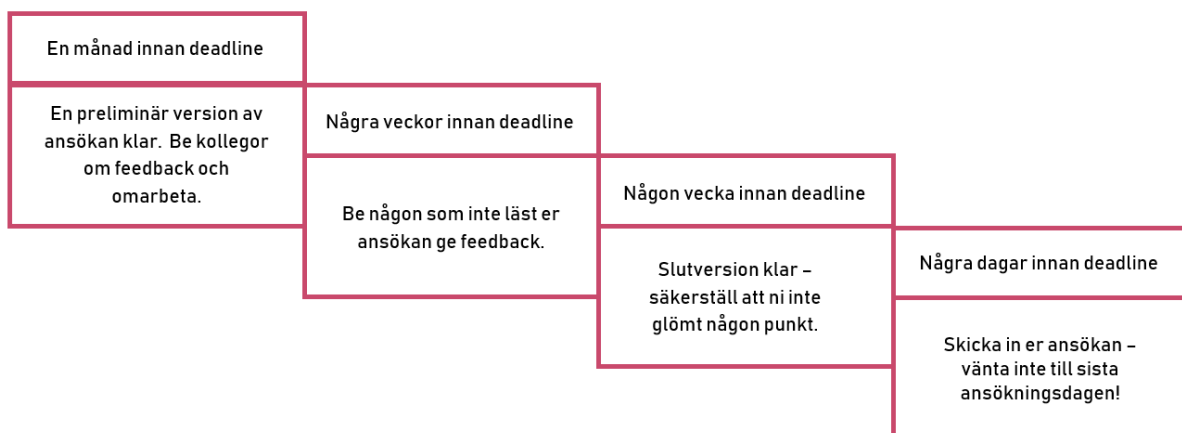
När en lämplig aktör och utlysning identifierats är det dags att omvandla och konkretisera ert projekt till en ansökan. Börja med att diskutera er idé eller ert projekt med andra kollegor. Att förklara er idé eller vision för en person som inte är lika insatt i ämnet hjälper er med att förtydliga vad som är det centrala i ert projekt.

Strukturkrav

Beroende på vem det är som står bakom utlysningen kommer strukturkraven att se olika ut. I vissa fall kommer ni behöva bygga er ansökan med utefter en ansökningsblankett via en ansökningsportal, i andra fall behöver ni strukturera en egen ansökan utifrån särskilda instruktioner och frågor. Om ni själva behöver strukturera er ansökan är det särskilt viktigt att följa instruktionerna till punkt och pricka. Följ angivna formaliakrav, besvara samtliga frågor och överskrid till inte sidantal. Säkerställ vidare att ni är medvetna om utlysningens krav, vad syftet med utlysningen är samt vilket resultat som förväntas.

Tidsplan

När ni identifierat en lämplig aktör, konkretiserat er idé, samt studerat utlysningen och dess tillhörande instruktioner är det rådligt att ta fram en tidsplan för ert ansökningskrivande. Eftersom ansökningsprocessen kan variera är det svårt att ge ett exempel på en tidsplan som är lämplig i samtliga fall, då utlysningarna ofta skiljer sig åt – nedan följer dock ett exempel på en tidsplan för er ansökan som kan efterföljas oavsett utlysning eller projekt.



3. Den röda tråden!

För att undvika att en eventuell icke-välskriven ansökan sätter stopp för intressanta och spännande projekt listas i detta kapitel ett antal punkter som utlysningssaktörer menar är särskilt viktiga att tänka på vid framtagandet av en ansökan.

Vem skriver du ansökan till?

Likt vilken annan ansökan som helst är det viktigt att fundera på vem som är mottagare. Om du sitter som expert inom ditt område kan det vara en bra idé att fundera på mottagarens kunskapsnivå och sedan anpassa texten därefter. Fundera även över hur du på bästa sätt kan förvandla din entusiasm, för ditt projekt, till text. Då personen som läser din ansökan troligtvis kommer läsa ett tiotal andra ansökningar är det viktigt att tidigt i ansökan fånga läsarens intresse.

Vad är det intressant med just ert projekt?

Som diskuterat i tidigare kapitel är det ytterst viktigt att precisera och peka ut vad som är det centrala, intressanta och viktiga i ert projekt. Fundera över vad ert projekt har för betydelse för det valda ämnesområdet. Är projektet originellt och meningsfullt, men samtidigt realistiskt? Beskriv även huruvida det genomförts andra liknande och jämförbara projekt och vilket resultat de kom fram till. Var även tydliga med att beskriva förväntat resultat för ert projekt.

Hur bidrar projektet till ökad samhällsnytta?

Ofta är de aktörer som erbjuder utlysningar intresserade av att veta hur ert projekt bidrar till ny kunskap eller nya arbetssätt inom området. Således är det viktigt att tydligt definiera ett behovsområde eller målgrupp som ert projekt syftar att arbeta mot. Beskriv därefter på vilket sätt just ert projekt bidrar med ökad nytta eller ökat värde för den valda gruppen eller området.

Hållbarhetsfrågor

De aktörer som erbjuder utlysningar ställer ofta höga krav på att både jämställdhets- och hållbarhetsfrågor tas på allvar. Detta innebär således att ni, i ert projekt, behöver integrera ett jämställdhets- och hållbarhetsperspektiv. Fundera över hur ert projekt syftar till att skapa ett mer hållbart, jämställt eller inkluderat samhälle. Beskriv därefter i detalj hur ni säkerställer att målen uppnås. Koppla gärna era hållbarhets- eller jämställdhetsmål till ett eller flera delmål i Agenda 2030.

Finns det en röd tråd?

Säkerställ att det finns en röd tråd och en tydlig struktur i er ansökan. Läsaren skall enkelt kunna förstå och ta sig igenom ert dokument, lämna därför så lite rum som möjligt för eventuella missförstånd eller feltolkningar. En otydlig och förvirrad ansökan, utan något tydligt fokus, kommer med största sannolikhet medföra att ni nekas medel. Med en genomgående röd tråd visar ni granskningsaktörer att ni har tänkt igenom er ansökan samt ert projekt.

Projektpartner

Ibland är det ett krav att ni involverar andra aktörer, med kompetens inom fokusområdet, i ert projekt. Fundera därför i ett tidigt skede på vilka aktörer som kan vara lämpliga att involvera. Beskriv därefter varför ni valt att inleda ett samarbete med den valda aktören och på vilket sätt samarbetet tänkas bidra med ökad nytta i ert projekt.

Budget

Eftersom att ni, med er ansökan, söker medel är det viktigt att presentera en tydlig och genomtänkt budget. Redovisa således både budgeterade kostnader för projektet samt hur mycket bidrag ni söker. Tänk på att ta med budget för projektpartner samt andra finansiärer, om sådana finns. Olika program har olika finansieringsgrad, i vissa fall ställs det till exempel krav på medfinansiering då programmen ibland endast beviljar maximalt 50 procent av projektets stödberättigade kostnader.

Be om feedback!

Eftersom er ansökan och projekt bedöms utifrån utlysningens aktörernas kriterier, men också gentemot andra projekt, är det viktigt att nyttja all hjälp ni kan få. Be om hjälp från kollegor inom samma ämnesområde, men ta gärna hjälp av kollegor utanför ämnesområdet för att säkerställa att projektet är tolkningsbart även för den som inte är expert.

Då de omnämnda innovationsprogrammen i detta dokument ej är involverade i själva bedömningsprocessen är de ofta öppna för att leda er i rätt riktning, men också för att svara på eventuella frågor eller funderingar.

Nästa steg?

Börja läs!

Om ni går i tankarna att eventuellt ansöka om medel behöver ni börja sätta in er i de olika programmen. Leta er in på programmens hemsidor, läs igenom deras vision och mål och hitta ett program som resonerar med er och ert projekt. Oavsett om ni planerar att genomföra ert projekt inom en snar framtid, eller om något år, är det viktigt att i ett tidigt skede göra sig familjär med de många olika utlysningssaktörer som erbjuder utlysningar med just digitaliseringsfokus.

Delta på föreläsningar

Ett flertal utlysningssaktörer genomför och erbjuder ett antal seminarium för de som är intresserade av att ansöka om medel. Bland annat kan de handla om deras uppkommande utlysningar, hur man skall gå tillväga för att ansöka eller hur respektive ansökningsportal fungerar.

Nyhetsbrev

För att hålla er uppdaterade och för att undvika att ni missar intressanta föreläsningar eller viktig information bör ni anmäla er till lämpliga aktörers nyhetsbrev. På så sätt får ni ständiga uppdateringar utan att själva behöva besöka aktörernas hemsidor.

Aktuellt

4 november öppnar *Smart Built Environment* sin årliga utlysning. I det nyhetsbrev som skickades ut i slutet av oktober skrev dem:

Utlysningen kommer att vara tvådelad. Förutom den breda utlysningen finns en del som vi kallar för "innovationsidén" där man kan söka bidrag för att studera genomförbarhet av en tidig idé eller för att testa en utvecklad idé i mindre skala, gärna utifrån tidigare projektresultat inom Smart Built Environment.¹

Vidare utlyser programmet *InfraSweden2030* också medel med start i november. I spåren av pandemin har transportinfrastrukturen ställts inför nya utmaningar och behov, med knappare resurser. Utlysningen riktar sig såldes till projekt, som genom resurseffektivitet, möter de utmaningar som uppstått på grund av den rådande pandemin. Utlysningen öppnar

¹

<https://www.anpdm.com/newsletterweb/464B51477841425E4A79434A59/42425C407949435A4A7741435D4371>

i november.² De två programmen kommer även att anordna ett antal webinarium under hösten och vintern 2020 där det bland annat bjuds på information samt inspiration från tidigare och pågående projekt.

De resterande två programmen har vid publiceringen av detta dokument ej annonserat några nya utlysningar. Se programmens hemsida, alternativt deras nyhetsbrev, för den senaste informationen.

Missa inte!

Smart Built Environment och InfraSweden2030 bjuder in till webblunch i och med höstens utlysningar. Onsdag den 25 november anordnar programmen ett webbmöte med särskilt fokus på kommuner och regioner.

Anmäl er på: <https://www.smartbuilt.se/aktuellt/kalendarium/201125-infrasmart/>

² <https://www.vinnova.se/e/strategiska-innovationsprogrammet-infrasweden2030/infrastrukturlosningar-som-moter-nya-2020-03724/>